

2010年5月19日

日本電子材料株式会社

2009年度 決算説明会

将来の見通しに関する記述についての注意

本資料で記述されている業績予想および将来予測は、現時点で入手可能な情報に基づき当社が判断した予想であり、潜在的なリスクや不確実性が含まれています。そのため、様々な要因の変化により、実際の業績は記述されている将来の見通しとは異なる結果となる可能性があることをご承知おきください。



2009年度の概要

2010年度の課題と取り組み

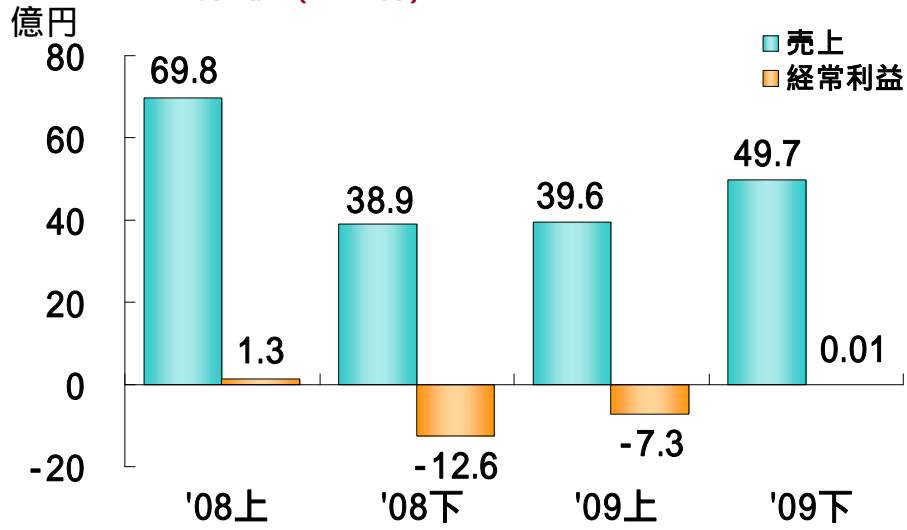
Your Probing Partner

2

事業の状況



売上金額推移(連結)



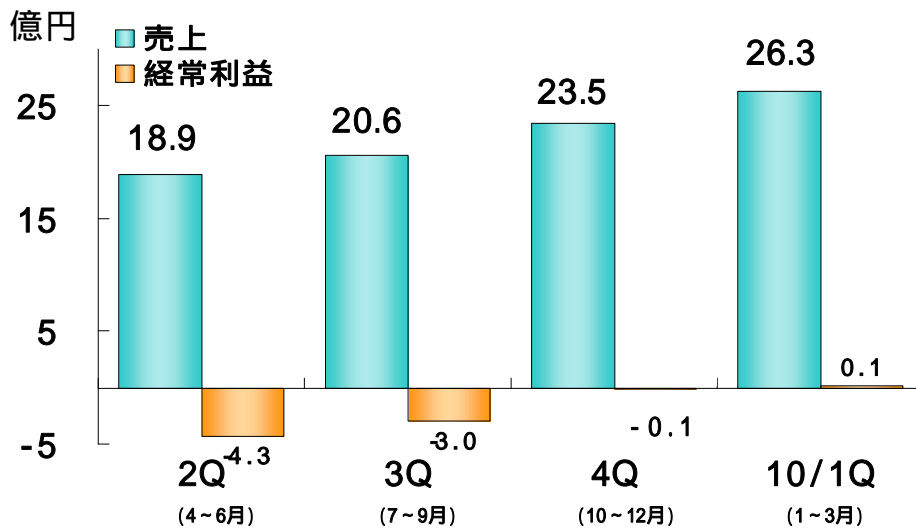
Your Probing Partner

3

事業の状況



09年度売上金額推移(連結)



Your Probing Partner

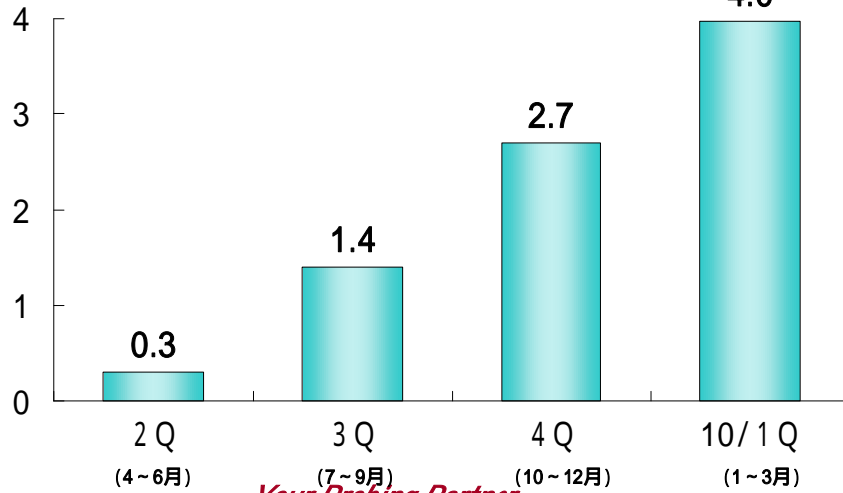
4

2009年度の成果 MC



MC売上金額推移(単体)

億円



Your Probing Partner

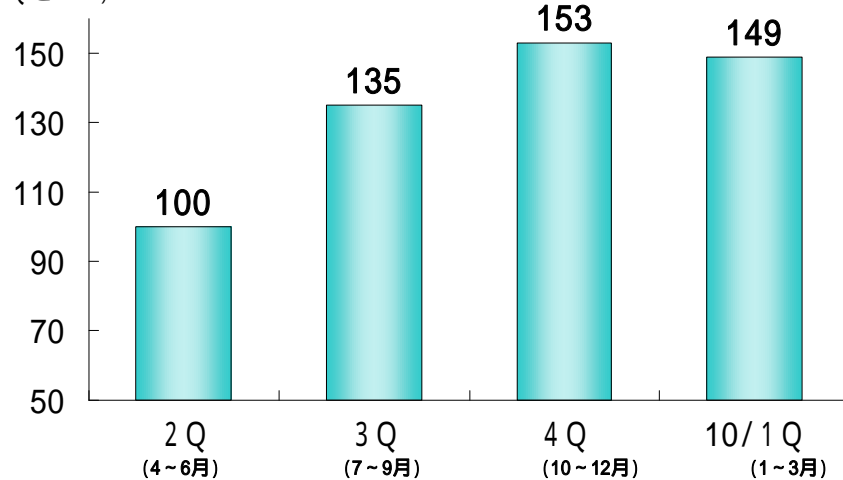
5

2009年度の成果 ロジック



ロジック売上金額推移(単体)

(09/2Qを100)



Your Probing Partner

6

2009年度 連結業績



単位:億円

	2008年度 実績	2009年度 実績
売上高	108.6	89.2
営業利益	10.7	7.6
率(%)	-	-
経常利益	11.3	7.3
率(%)	-	-
当期純利益	14.7	7.7
率(%)	-	-

Your Probing Partner

7



2009年度の概要

2010年度の課題と取り組み

Your Probing Partner

8

2010年度の取り組み



MCシリーズのブラッシュアップ

ロジック向けVタイプの拡販

海外販売強化

コスト革新のプロジェクト推進

Your Probing Partner

9

①MCシリーズのブラッシュアップ



安定生産・安定供給の確立

コストダウンの継続

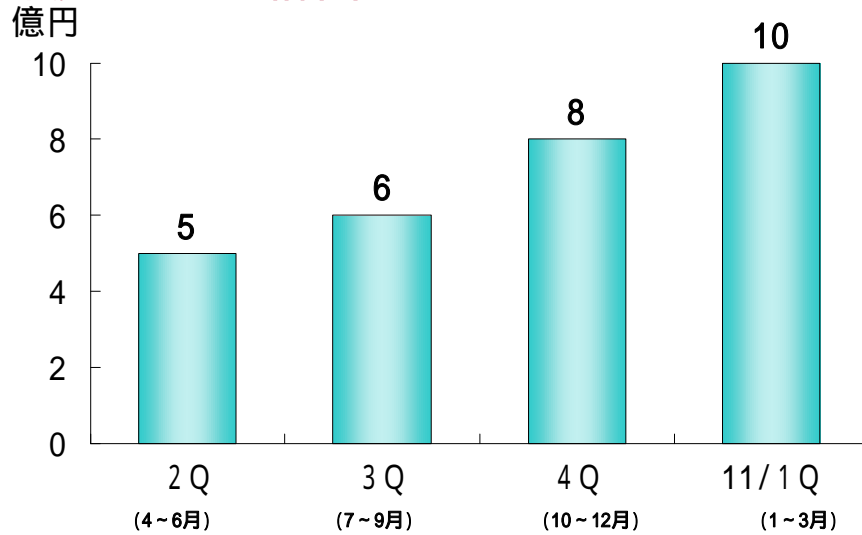
Your Probing Partner

10

MCシリーズのブラッシュアップ



10年度MC売上計画



Your Probing Partner

11

②ロジック向けVタイプの拡販



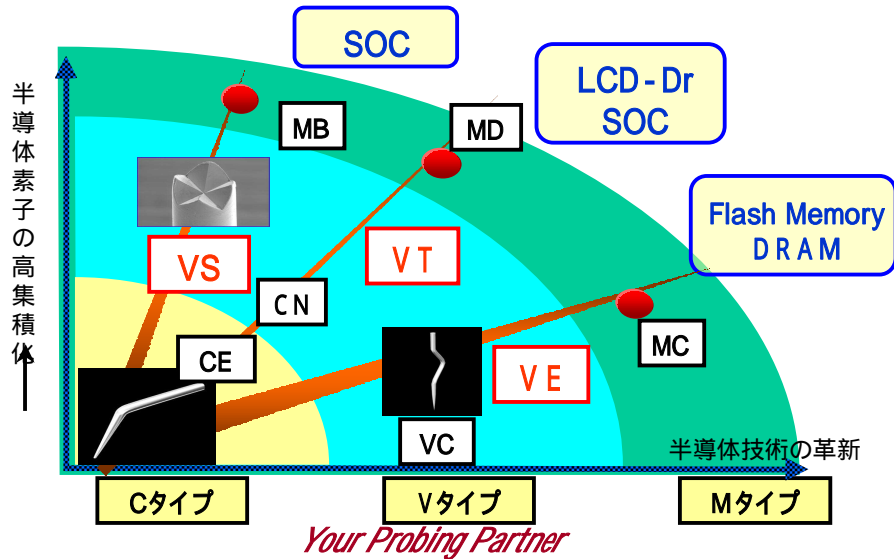
CEでのロジックビジネスの基盤の上に、Vタイプの製品群の市場参入を加速する

Your Probing Partner

12

ロジック向けVタイプの拡販

2-1 製品ラインナップ



ロジック向けVタイプの拡販

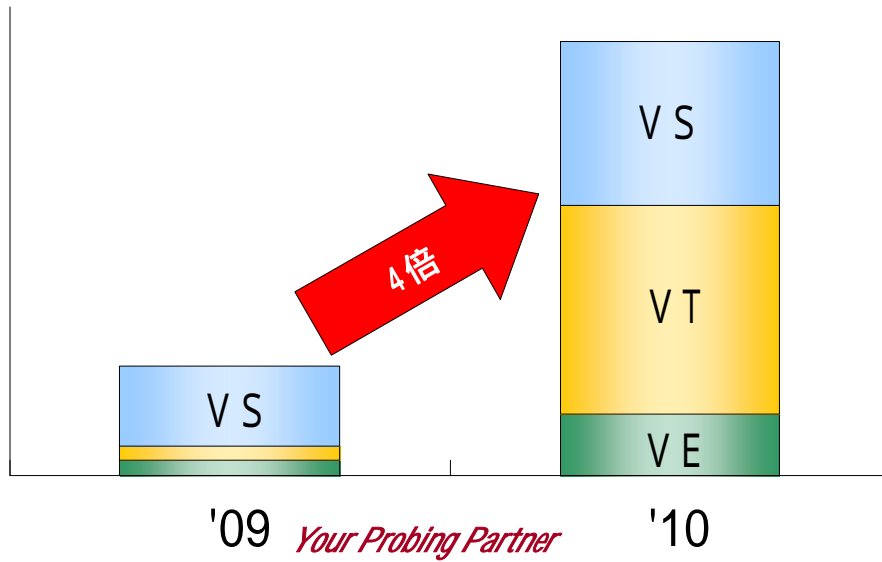
2-2 重点戦略

フリップチップ	V S
SOC多数個取り	V T
CCD	V E

ロジック向けVタイプの拡販



2-3 拡販計画



'09 *Your Probing Partner*

'10

15

③海外販売強化



メモリ市場での売上拡大

アジア(韓国、台湾、中国)での拡販

Your Probing Partner

16

海外販売強化



3-1 メモリ市場での売上拡大

韓国・・・MCの主戦場

北米・・・MC、Vタイプの拡販

Your Probing Partner

17

海外販売強化



3-2 アジア(韓国、台湾、中国)での拡販

Vタイプをフリップチップ向けに拡販

国内メーカー委託製品のフォロー

合金針で差別化

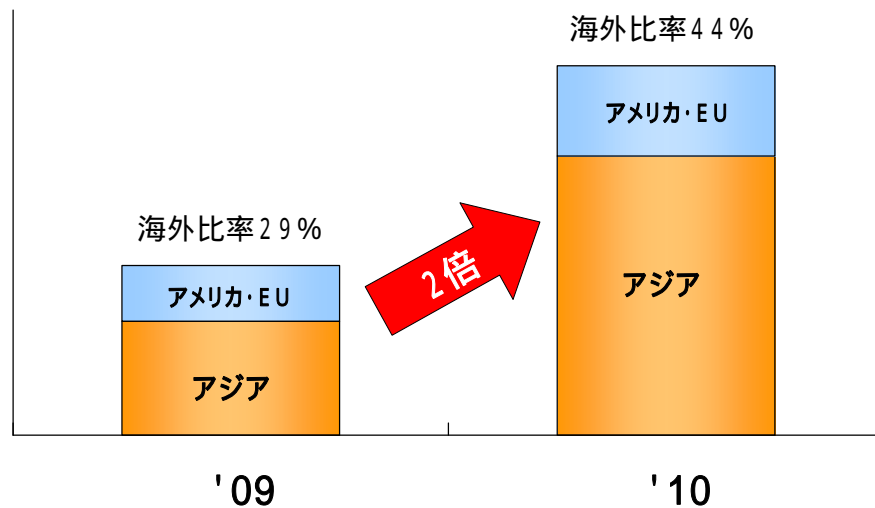
Your Probing Partner

18

海外販売強化



3-3 海外市場向け売上計画



Your Probing Partner

19

④コスト革新プロジェクトの推進



1. 材料のVA推進
2. 自動化の推進
3. 作業の抜本改善

Your Probing Partner

20

コスト革新プロジェクトの推進



4-1 CEシリーズ

- ・海外工場の活用促進
- ・工程の大幅工数短縮
- ・材料VA推進

Your Probing Partner

21

コスト革新プロジェクトの推進



4-2 VTシリーズ

- ・基幹部品のVA推進
- ・作業の抜本改善
- ・歩留まりの改善

Your Probing Partner

22

コスト革新プロジェクトの推進



4-3 VSシリーズ

- ・自動組立の促進
- ・基幹部品のVA推進

Your Probing Partner

23

コスト革新プロジェクトの推進



4-4 MCシリーズ

- ・基幹部品のさらなるVA推進
- ・生産設備の改善による生産効率の改善
- ・大口径化、歩留向上

Your Probing Partner

24

連結業績見通し



単位:億円

	2009年度 実績	2010年度予想		
		上期	下期	通期
売上高	89.2	52	62	114
営業利益	7.6	1.9	6.1	8.0
経常利益	7.3	1.7	6.3	8.0
当期純利益	7.7	0.5	5.8	6.3

配当は安定配当として年間10円(中間5円、期末5円)を予定

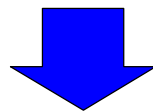
Your Probing Partner

25

まとめ



MCシリーズのブラッシュアップ
ロジック向けVタイプの拡販
海外販売強化
コスト革新のプロジェクト推進



経常利益7%達成


Your Probing Partner

26



ありがとうございました

<http://www.jem-net.co.jp/>



補足資料 決算資料
補足資料 会社概要

Your Probing Partner

28

連結貸借対照表

補足資料



単位:百万円

	2008年度		2009年度	
	金額	構成比(%)	金額	構成比(%)
資産の部				
流動資産	12,812	74.2	12,346	76.1
有形固定資産	3,196	18.5	2,839	17.5
無形固定資産	355	2.0	342	2.1
投資その他	913	5.3	695	4.3
資産合計	17,278	100.0	16,223	100.0
負債の部				
流動負債	6,183	35.8	5,198	32.0
固定負債	1,106	6.4	1,863	11.5
負債合計	7,289	42.2	7,062	43.5
純資産の部				
株主資本	10,605	61.4	9,722	59.9
評価換算差額等	-616	-3.6	-560	-3.4
純資産合計	9,989	57.8	9,161	56.5
負債純資産合計	17,278	100.0	16,223	100

Your Probing Partner

29

連結損益計算書

補足資料



単位:百万円

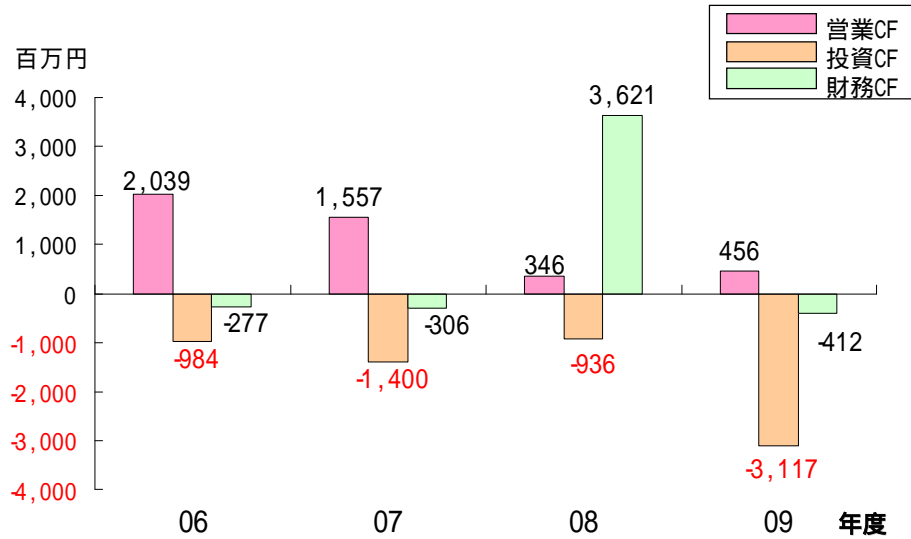
	2008年度		2009年度	
	金額	百分比(%)	金額	百分比(%)
売上高	10,865	100	8,929	100
売上総利益	2,516	23.2	1,870	20.9
販管費	3,594	33.1	2,638	29.5
営業利益	-1,078	-	-767	-
営業外収益	90	0.8	122	1.4
営業外費用	143	1.3	86	1
経常利益	-1,132	-	-730	-
特別利益	-	-	-	-
特別損失	541	5.0	-	-
税金等調整前当期純利益	-1,674	-	-730	-
法人税等合計	-197	-	46	0.5
当期純利益	-1,476	-	-776	-

Your Probing Partner

30

キャッシュ・フロー

補足資料



Your Probing Partner

31

投資、配当

補足資料



単位: 億円

	08年度	09年度	10年度 投資計画
開発費	15.4	10.0	9.0
設備投資	8.0	5.3	7.0
減価償却	11.0	8.8	7.5

単位: 円

	07年度	09年度	10年度 配当予想
配当	年間15 (中間10、期末5)	年間10 (中間5、期末5)	年間10 (中間5、期末5)

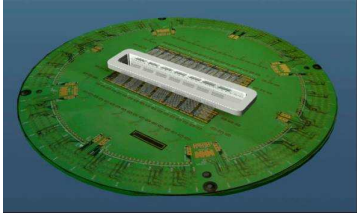
Your Probing Partner

32

会社概要

補足資料

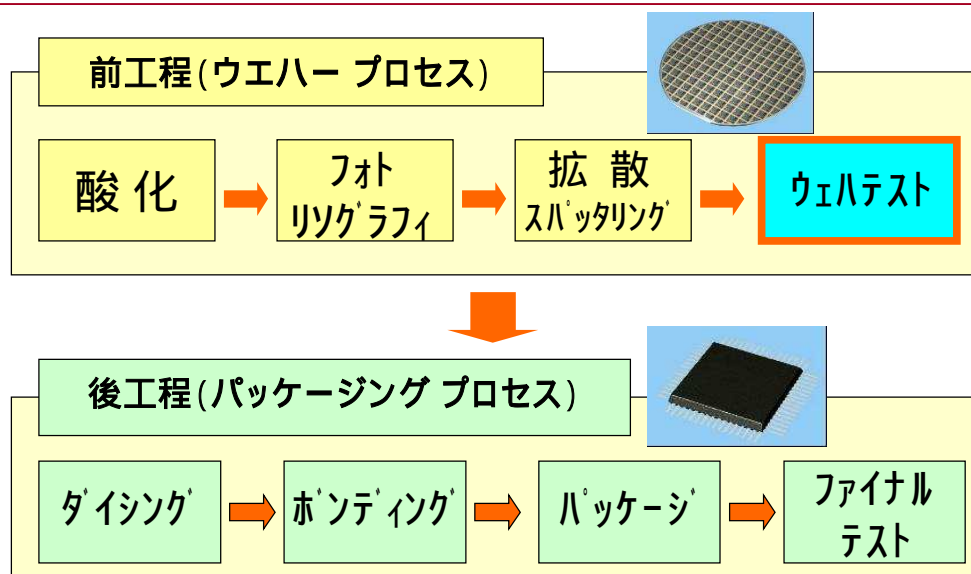


会社名	日本電子材料株式会社 J APAN E LECTRONIC M ATERIALS CORPORATION	
設立	1960年4月	
資本金	9億8千万円	
上場	東証1部 (証券コード6855)	
子会社等	国内1 海外6	
従業員	約897名(連結)	
事業内容	半導体検査用部品(プローブカード)等 <small>33</small>	

Your Probing Partner

半導体の製造工程

補足資料



Your Probing Partner

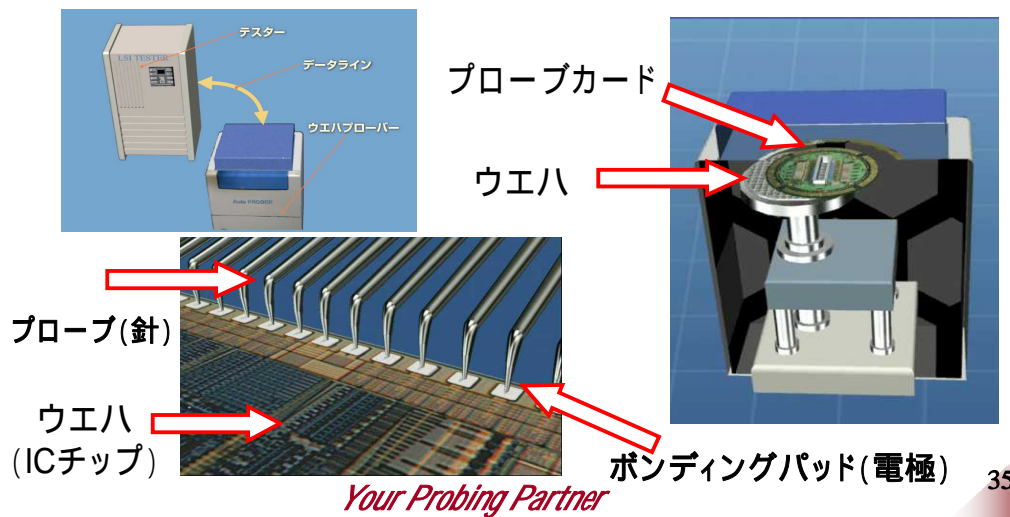
34

プローブカードとは

補足資料



半導体のウエハテスト工程で、テスターからの電気信号をICチップに伝える役割を果たし、半導体製造には必要不可欠な製品です



国内拠点

補足資料



尼崎(本社)

- ・ 管理部門統括
- ・ 営業統括
- ・ 開発統括



熊本(事業所)

- ・ 生産統括
- ・ 製品設計統括
- ・ 技術統括

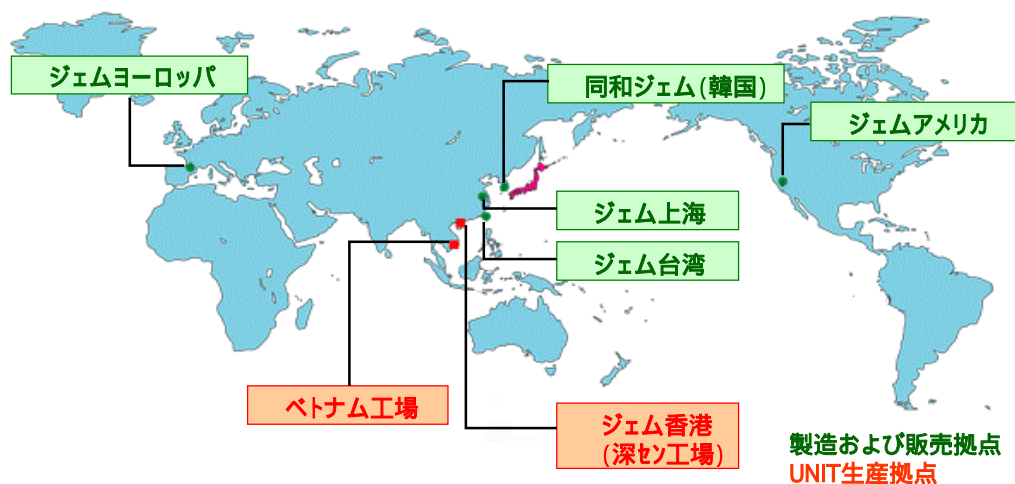


Your Probing Partner

36

海外拠点

補足資料



Your Probing Partner

37

プローブカード売上高(上位5社)

補足資料



2009年 単位: \$M

Cantilever			Advanced		
1	JEM	49.7	1	FFI	135.3
2	MJC	28.8	2	MJC	85.9
3	TCL	25.1	3	JEM	38.4
4	MPI	20.0	4	Microprobe	28.2
5	Technoprobe	18.5	5	NHK	18.0

(Sources: VLSI Research Report)

Your Probing Partner

38

JEM

Your Probing Partner

